

## **Eligma – platforma, ki bo z umetno inteligenco in tehnologijo veriženja blokov spremenila izkušnjo spletnega nakupovanja**

*7. marec 2018 – Eligma, kognitivna trgovalna platforma, bo obstoječe e-trgovine in tržnice z rabljenimi izdelki povezala na enem mestu. Z uporabo umetne inteligence in tehnologije veriženja blokov bo Eligma spremenila način, na katerega uporabniki odkrivajo, kupujejo, sledijo in ponovno prodajajo izdelke v spletu. Za razvoj poenostavljene uporabniške izkušnje bo podjetje s sedežem v Sloveniji 17. aprila začelo množično prodajo z zgornjo omejitvijo 24 milijonov ameriških dolarjev.*

Rojstvo Eligme je posledica težav, prepoznanih v tradicionalni maloprodaji in še posebej v e-trgovini, ki je v zadnjem desetletju eksplodirala. Projekt vstopa na tržišče, kjer je bilo 2017 opravljenih za 2,3 bilijona ameriških dolarjev prodaj. Njegov cilj je ponuditi nabor prej nepredvidenih rešitev za odkrivanje, nakup, sledenje in nadaljnjo prodajo izdelkov. To je zdaj izvedljivo zaradi razvoja umetne inteligence in tehnologije veriženja blokov.

*»Prednost Eligme je v njeni zmožnosti ponuditi ljudem tisto, česar ne morejo kupiti – časa. Sledi našim nakupom in nam zagotavlja boljši pregled našega imetja. Izračuna vrednost izdelkov, ki jih imamo, in predvidi najprimernejši čas za njihovo prodajo. Tako bo imelo z Eligmo vsako gospodinjstvo možnost dodatnega zaslužka«,* je pojasnil izvršni direktor in ustanovitelj Dejan Roljič.

Cilj Eligme je ponuditi celovit nabor rešitev, ki ga sestavljajo **trije stebri – odkrivanje, inventar in program zvestobe**. Algoritem Eligminega mehanizma bo z umetno inteligenco obdelal več milijonov podatkovnih točk iz različnih spletnih trgovin. Tako bo primerjal specifikacije in značilnosti izdelkov, da bi poiskal tistega, ki se bo najbolje ujemal z zahtevami uporabnika.

Za dodaten prihranek časa in truda bo Eligma omogočila uporabo **enotnega nakupovalnega računa**, s katerim bo mogoče z enim nakupovalnim vozičkom ter enim postopkom dokončanja nakupa opraviti nakup v več spletnih trgovinah hkrati. Del platforme bo tudi prehod za plačevanje s kriptovalutami, ki bo uporabnikom omogočil **plačevanje s kriptovalutami** tudi v primeru, da ga spletne trgovine še ne podpirajo.

S funkcijo inventarja si bodo uporabniki lahko ogledali trenutno in prihodnjo vrednost izdelkov, **ki jo bo predvidela umetna inteligenca**, nato pa se glede na njo odločili, kdaj želijo

te izdelke prodati. Tako bo imelo vsako gospodinjstvo možnost dodatnega zaslužka. Eligma bo nudila različne možnosti uporabe njenega **ELI-žetona** za opravljanje dejavnosti na platformi. Uporabniki bodo za uporabo žetona nagrajeni v okviru **univerzalnega programa zvestobe**. Trgovce bo združil v integrirani univerzalni program zvestobe po načelu odprte zanke in zagotovil enostaven ter priročen uporabniški vmesnik. Uporabnikom ne bo treba sodelovati v ločenih programih zvestobe vsakega trgovca.

Zamiseln, ki bo odpravila težavo prevelikega števila izdelkov, ki so na voljo v spletu, je združila nekaj najbolj uglednih podjetnikov: »Sodelujemo z uglednimi posamezniki in organizacijami, s čimer imamo dostop do velike količine znanja, veščin in izkušenj na področjih trgovine in tehnologije. Med svetovalci sta Andy Baynes iz podjetja Nest-Google-Alphabet in Peter Moricz iz podjetja ChainX, ki sta jamstvo za globalni doseg in brezhibno zagotavljanje storitev«, je še dodal Dejan Roljič. Podjetje Eligma so leta 2017 ustanovili trije izkušeni slovenski podjetniki – Dejan Roljič, ustanovitelj podjetja ABC Accelerator, Matej Gregorčič, ustanovitelj in izvršni direktor podjetja Viberate ter Jože Mermal, izvršni direktor in predsednik podjetja BTC d.d. Pri procesu razvoja sodelujejo strateški partnerji, med drugim vodilni evropski podjetji na področju razvoja kriptovalut in tehnologij veriženja blokov Spartan Solutions ter Netis.

Da bi razvilo tehnološko rešitev za odpravljanje težav s trgovino in e-trgovino ter za poenostavitev izkušnje nakupovanja, bo podjetje Eligma 17. aprila začelo zbirati sredstva z **javno množično prodajo**. Prvi vlagatelji bodo lahko sodelovali v predprodaji ELI-žetonov, ki se bo začela 20. marca. Če želite izvedeti več o platformi, ki bo z umetno inteligenco in tehnologijo veriženja blokov preoblikovala izkušnjo spletnega nakupovanja, obiščite [www.eligma.io](http://www.eligma.io).

- Pridružite se Eligmini skupini na Telegramu – <https://t.me/eligma>.
- Spremljajte razvoj na
  - o Facebooku (<https://www.facebook.com/eligmacom>),
  - o Twitterju (<https://twitter.com/eligmacom>) in
  - o LinkedInu (<https://www.linkedin.com/company/eligma/>).
- Novice lahko preberete v Eligminem spletnem dnevniku – [www.medium.com/eligma-blog](http://www.medium.com/eligma-blog).
- Naročite se na naše glasilo – [www.eligma.io](http://www.eligma.io).

## Stik

# Eligma

Za več informacij o Eligmi in procesu njenega razvoja se obrnite na Saro Drašković na naslov [media@eligma.com](mailto:media@eligma.com).